



Päätäjätutkimus: työyhteisöjen suhtautuminen perhevapaisiin

STM/ESR Perhevapaakampanja
Tutkimuksen toteuttaja: Soprano Oyj

SISÄLTÖ

- 1. TUTKIMUKSEN TAVOITE**
- 2. TUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA KOHDERYHMÄ**
- 3. TIEDON KERÄYS JA ANALYSOINTI**
- 4. VASTAAJAJOUKON RAKENNE**
- 5. SUHTAUTUMISEN MUUTTUMINEN**
- 6. KAMPANJAN HAVAINNOINTI**
- 7. ASEENTEIDEN JA TIETOTASON MITTAAMINEN**

1. KYSELYTUTKIMUKSEN TAVOITE

Tutkimus työyhteisöjen suhtautumisesta perhevapaisiin on osana perhevapaakampanjaa, joka toteutetaan sosiaali- ja terveysministeriön toimeksiannosta yhdessä työmarkkinajärjestöjen kanssa. Tavoitteena oli selvittää miten perhevapaakampanja on vaikuttanut asenteisiin ja tietotasoon työyhteisöissä.

2. TUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA KOHDERYHMÄ

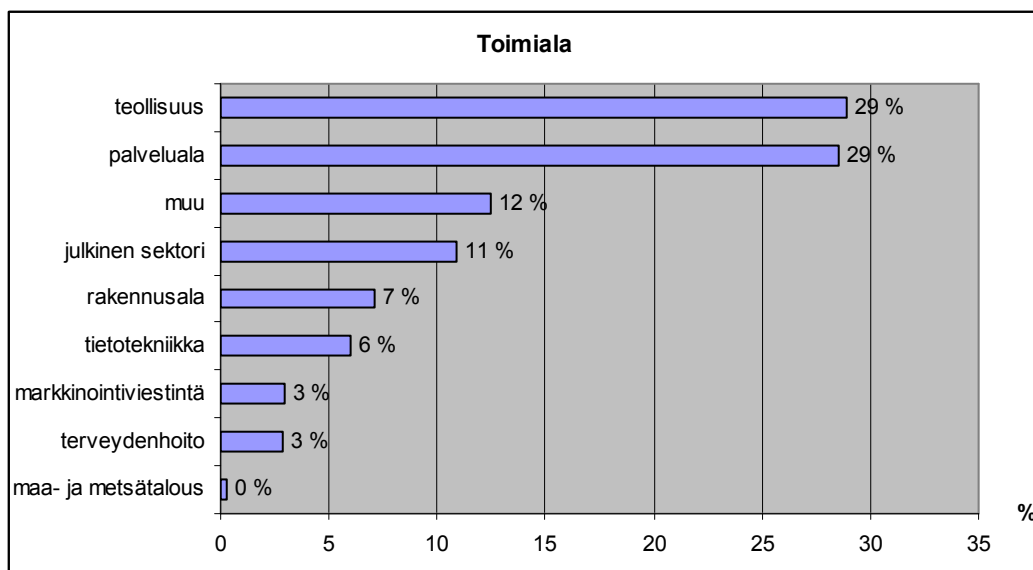
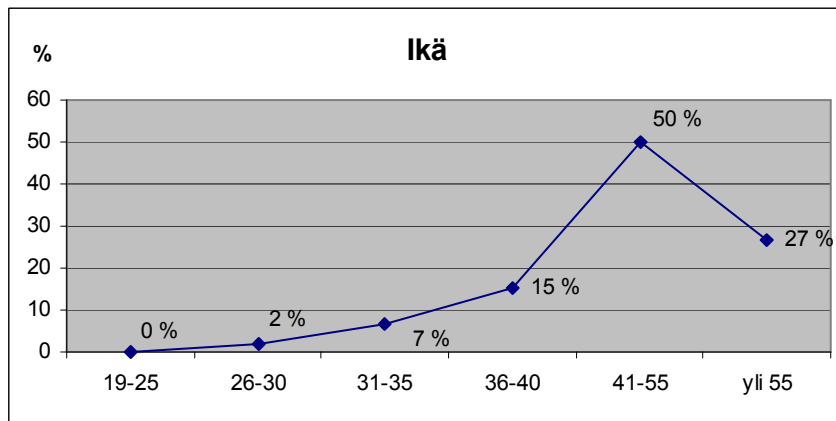
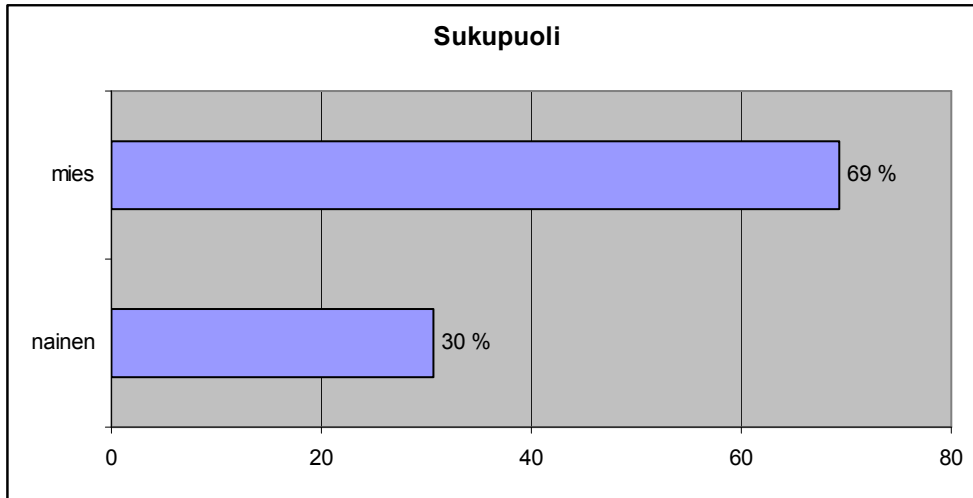
Kyselytutkimus toteutettiin verkossa toimivassa Soprano eSearch -tutkimusympäristössä. Tutkimus lähetettiin sähköpostitse yli 10 henkeä työllistävälle ylimmän johdon edustajalle sekä henkilöstö- ja viestintäpäätäjälle. Kohderyhmän koko oli 17 508 henkilöä.

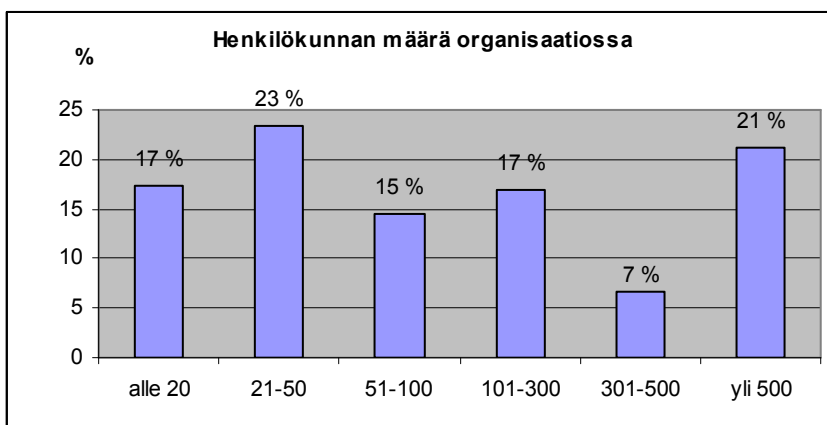
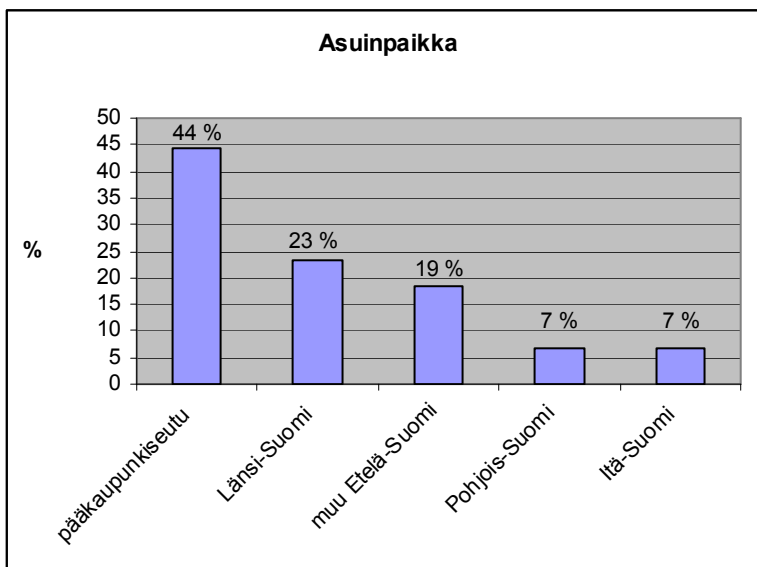
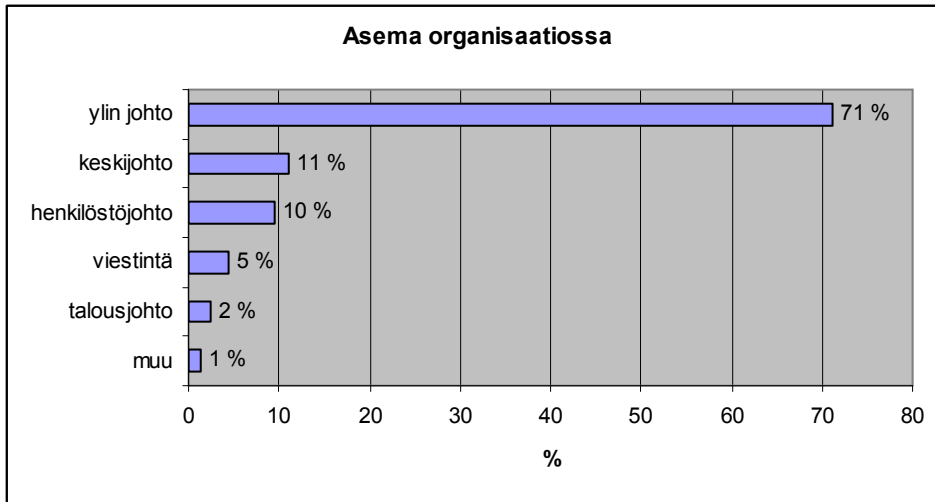
Vastaajien määrä oli 1523 henkilöä ja vastausprosentti oli 8,7 %. Tutkimus avattiin 6.6.2007 ja viimeinen vastauspäivä oli 13.6.2007.

3. TIEDON KERÄYS JA ANALYSOINTI

eSearch-järjestelmä käsitteli vastauksia automaattisesti sitä mukaa, kun niitä tuli vastaajilta. Kyselytutkimuksen vastaukset tallentuvat anonyymisti. Sen lisäksi tutkimuksesta on laadittu tämä kirjallinen raportti.

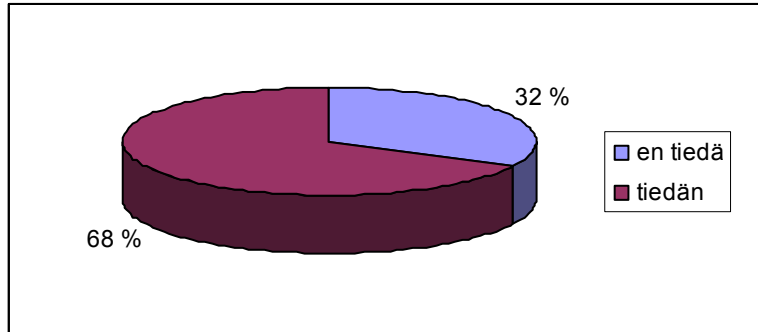
4. VASTAAJAJOUKON RAKENNE





5. ASEENTEIDEN JA TIETOTASON MITTAAMINEN

Tiedätkö, mikä on vanhempainvapaan, isyysvapaan ja hoitovapaan ero?

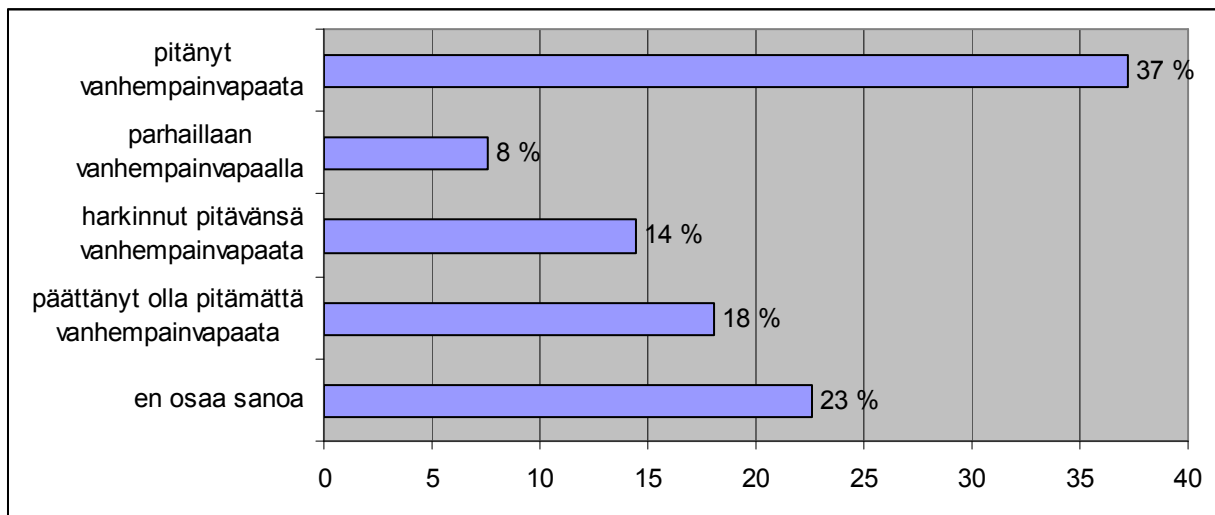


Naisilla tietoisuus oli paljon suurempi kuin miehillä, 85 % tiesi eri termien erot. Miehistä taas eron tiesivät vain 41 % vastaajista.

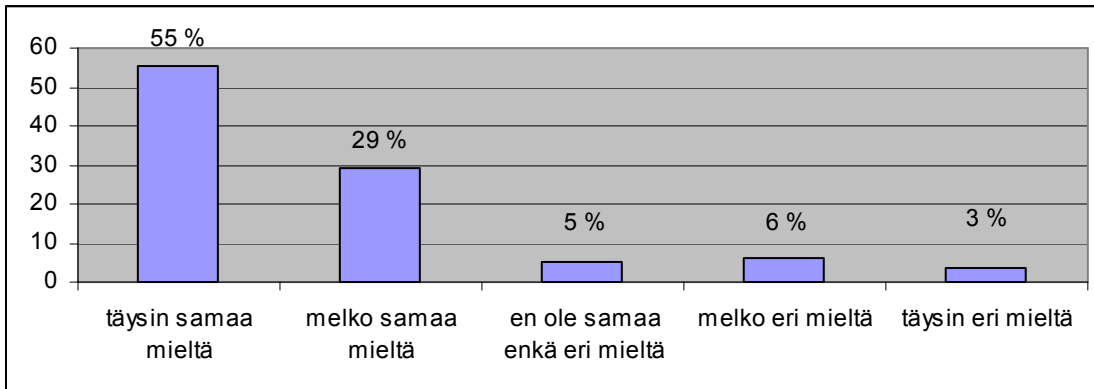
Toimialoittain oli myös nähtävissä eroja. Julkisella sektorilla oltiin tietoisempia perhevapaista (81%), kuin muilla aloilla.

Myös yrityksen koko vaikutti vastaajan tietotason – yli 500 henkeä työllistävässä yrityksissä oltiin tietoisempia termeistä (78 %), kuin vastaajat yleensä.

Onko joku miespuolinen kollega työyhteisössänne pitänyt vanhempainvapaata?



Perheen ja työn yhteensovittaminen mm. vanhempainvapaiden muodossa on nykyaikana yhtäläillä naisten kuin miestenkin asia

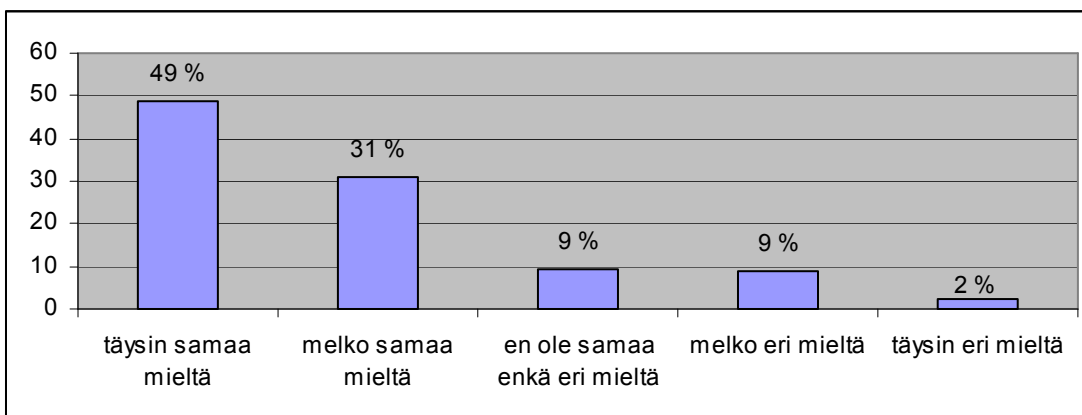


Naisista yli 91 % oli täysin tai melko samaa mieltä asiasta. Miehistä asian näki näin 85 %.

Julkisella sektorilla peräti 97 % oli asiasta täysin tai melko samaa mieltä. Teollisuuden alalla tätä mieltä oli 78 %.

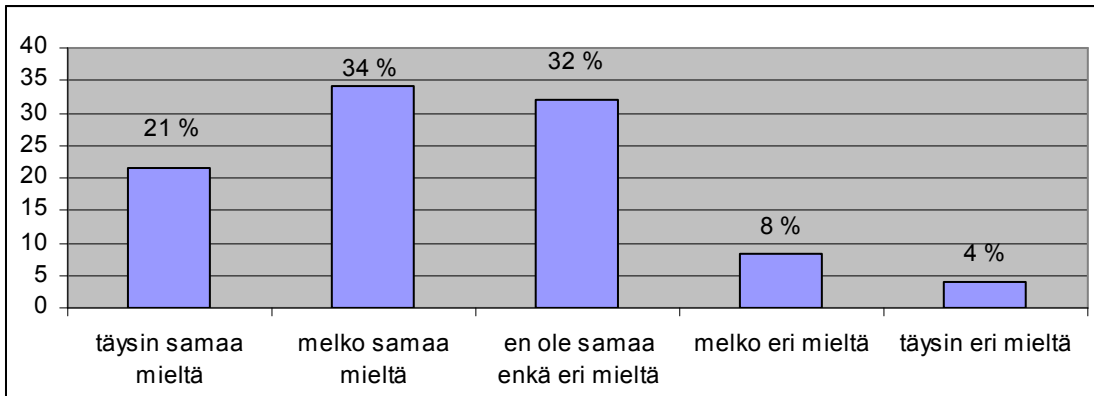
Suurissa yli 500 henkeä työllistävissä yrityksissä 91 % piti vanhempainvapaiden yhteensovittamista yhtäläillä naisten kuin miestenkin asiana.

Isän pitämä vanhempainvapaa on hyväksytty asia työyhteisöissänne



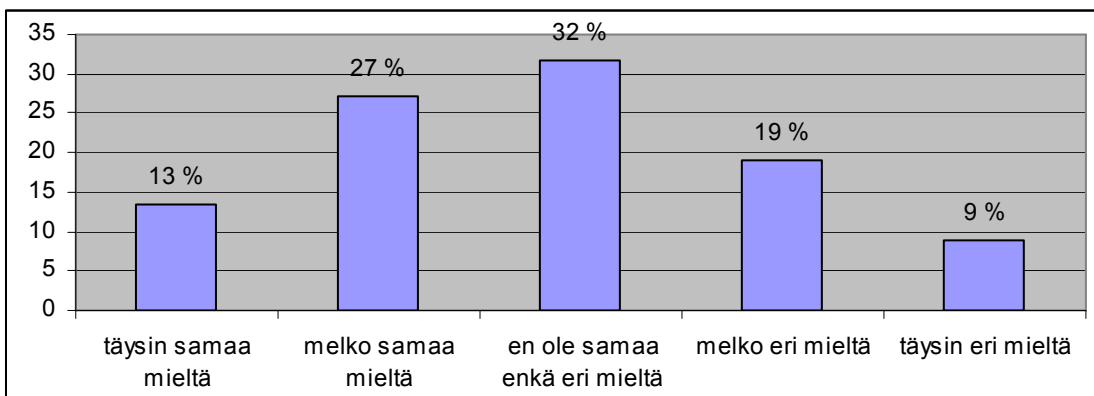
Julkisella sektorilla hyväksyttynä asiaa piti 97 %. Teollisuuden alalla lähes 70 % oli täysin tai melko samaa mieltä asiasta.

Perhevapaaudistus toi joustavuutta vanhempainvapaan pitämiseen työyhteisön näkökulmasta



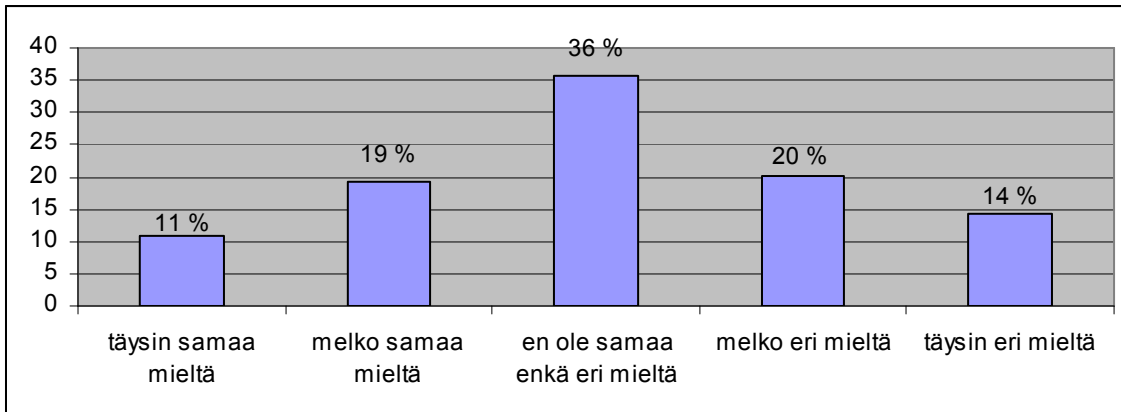
Julkisella sektorilla oltiin tietoisia uudistuksen tuomasta joustavuudesta, 70 % oli täysin tai melko samaa mieltä asiasta.

Työyhteisön miesten kannustaminen vanhempainvapaalle on yritykselle sitouttamisvaltti



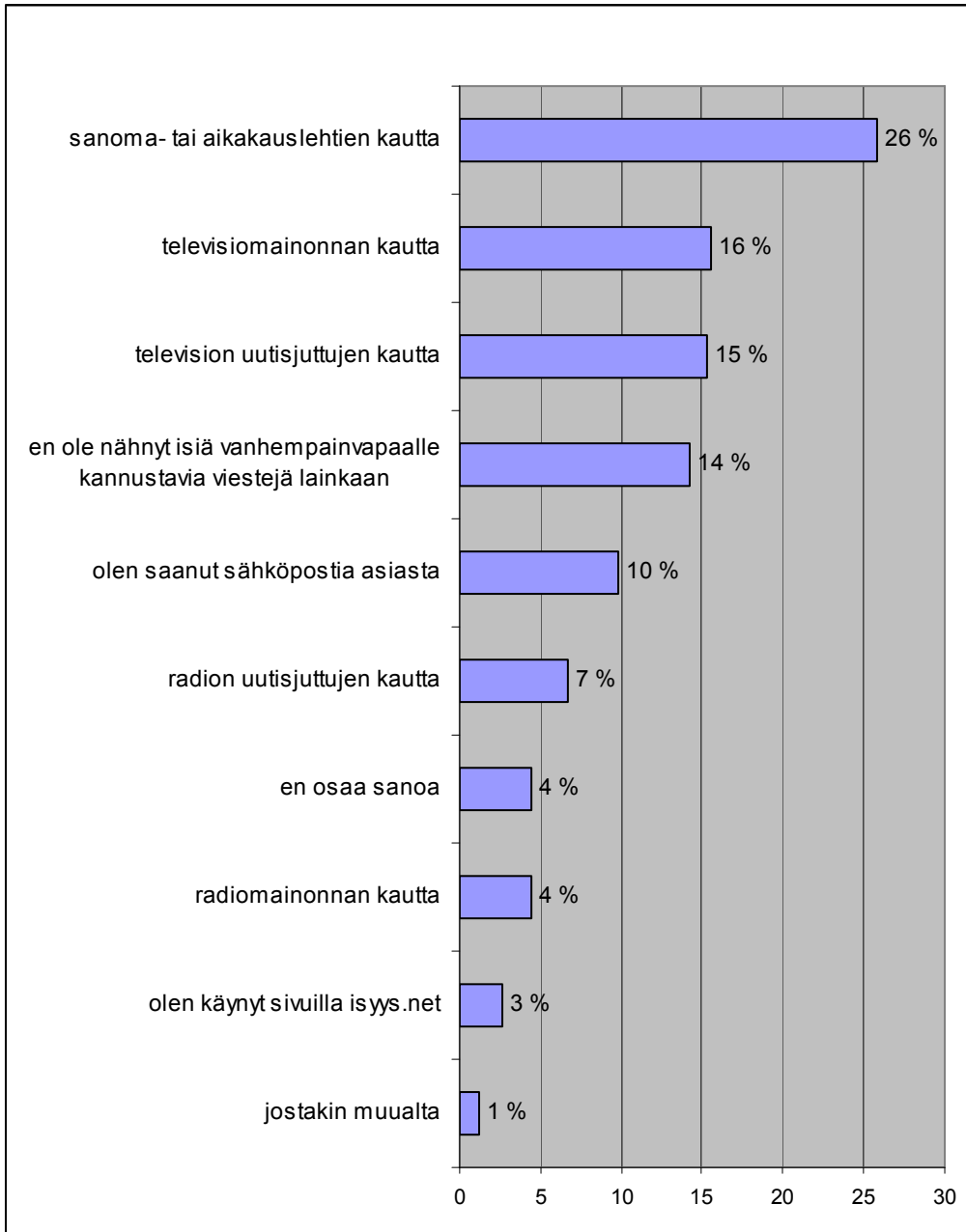
Ylin johto piti vanhempainvapaalle kannustamista vähemmän yrityksen sitouttamisvalttina kuin muut vastaajat. Kaikkien vastaajien joukosta 41 % oli täysin tai melko samaa mieltä väitteen kanssa, ylimmästä johdosta 5 % vähemmän.

Myös naisten ja miesten kesken oli suuria eroja. Naisista täysin tai melko samaa mieltä oli 41 %, miehistä täysin tai melko samaa mieltä oli 33%.

Miesten pitämä vanhempainvapaa voi vaikuttaa yrityksen tulokseen positiivisesti

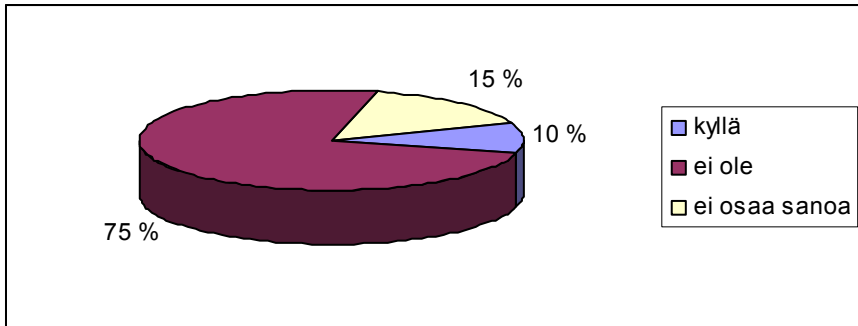
6. KAMPANJAN HAVAINNOINTI

Oletteko huomanneet isiä vanhempainvapaalle kannustavia viestejä viime viikkojen aikana?

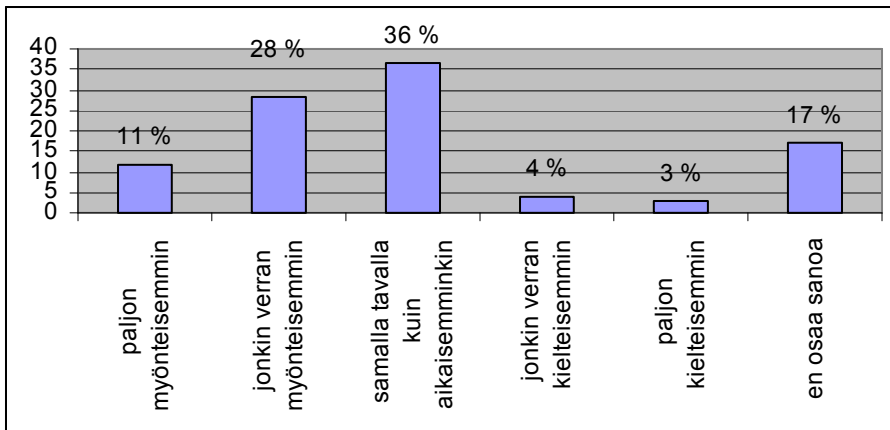


7. SUHTAUTUMISEN MUUTTUMINEN

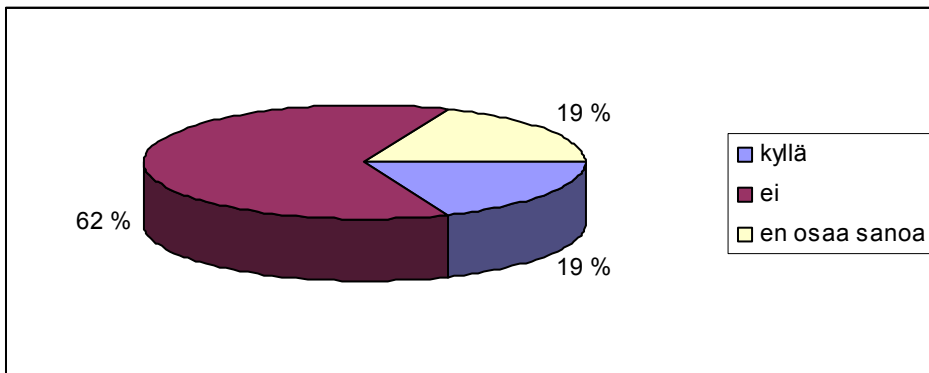
Ovatko viestit muuttaneet suhtautumistanne isien pitämiin vanhempainvapaisiin?



Suhtaudutteko isien pitämiin vanhempainvapaisiin aikaisempaa?



Ovatko viestit saaneet keskustelua aikaiseksi työyhteisössänne?



Ovatko viestit saaneet keskustelua aikaiseksi sukulais- / tuttavapiirissä?

